

Breakout Session 9:

Empowering energy equity: Strategies for reaching and engaging vulnerable consumers and stakeholders



1. Introduction and Icebreaker Activity
(3 mins)



2. Lightning talks (keynote presentation)
(20 mins)



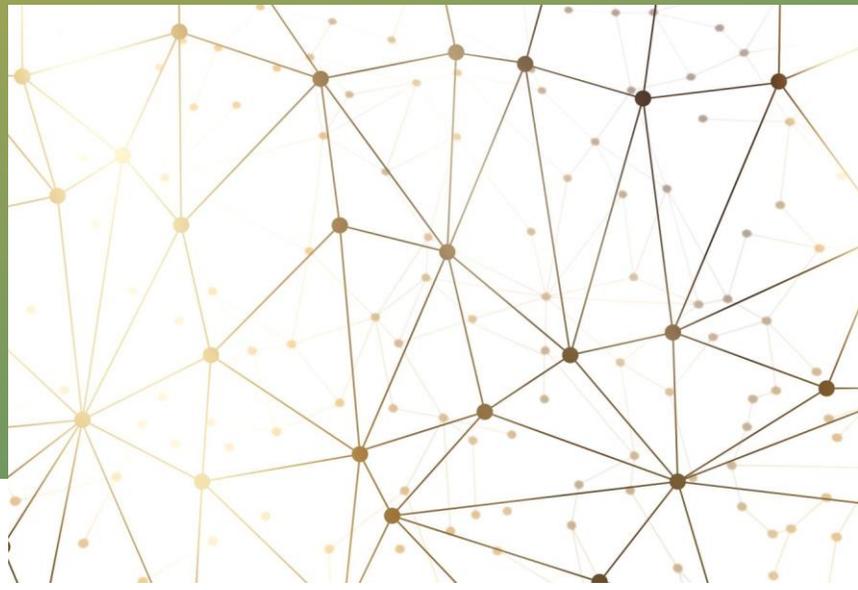
3. Scenario-solving exercise roundtables
(40 mins)



4. Action Planning Campaign
(25 mins)



5. Wrap up and Closing
(2 mins)



EPAH CONFERENCE

EMPOWERING ENERGY EQUITY STRATEGIES
FOR REACHING AND ENGAGING
VULNERABLE CONSUMERS AND
STAKEHOLDERS

DR. DEWI VLIEXS

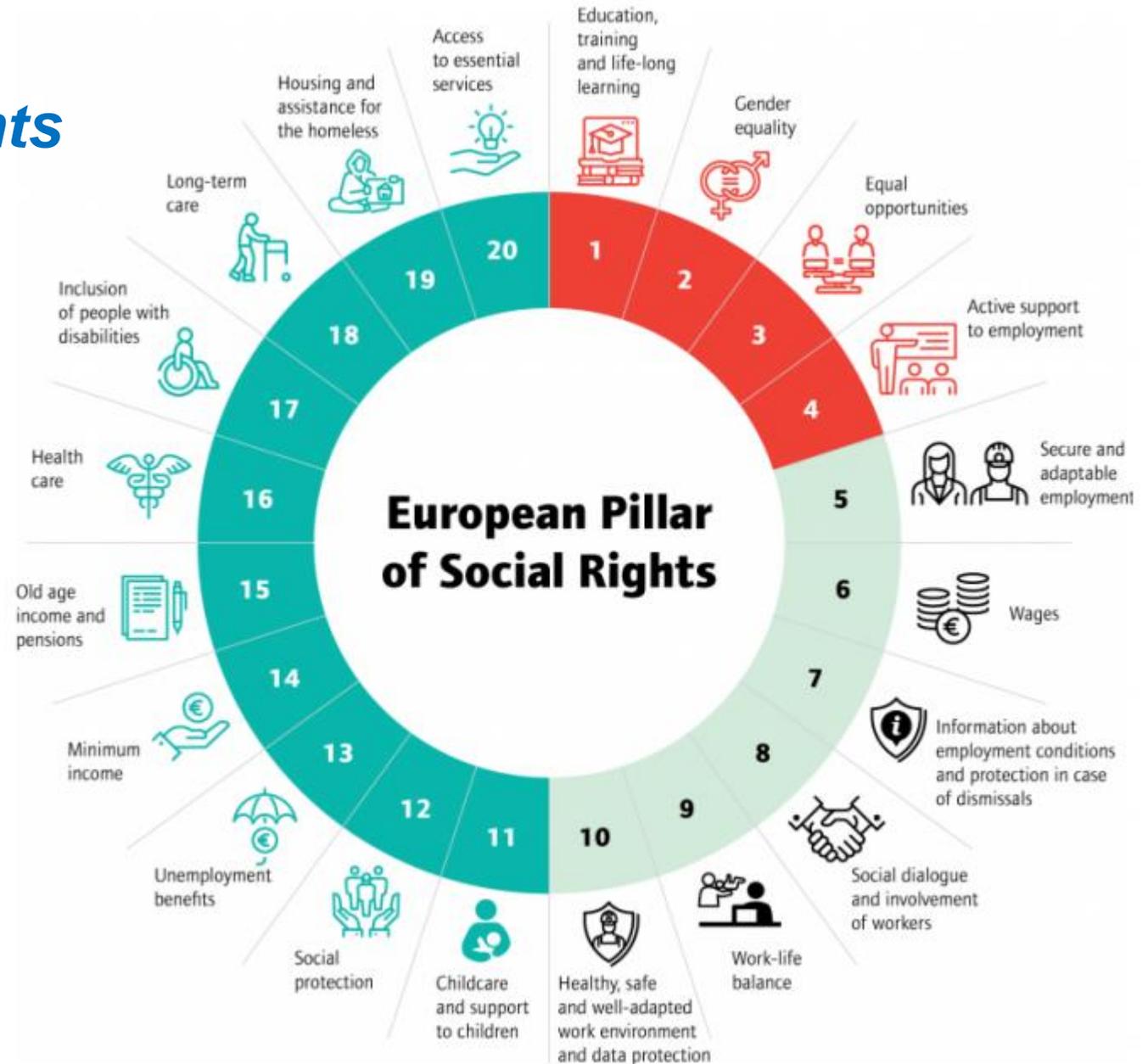
SOUTH EAST ENERGY AGENCY
WARSAW, POLAND SEPT 20, 2023



European Pillar of Social Rights (2017)

“Everyone has the right to access essential services of good quality, including water, sanitation, **energy**, transport, financial services and digital communications.

Support for access to such services shall be available for those in need”



ENERGY POVERTY IN IRELAND



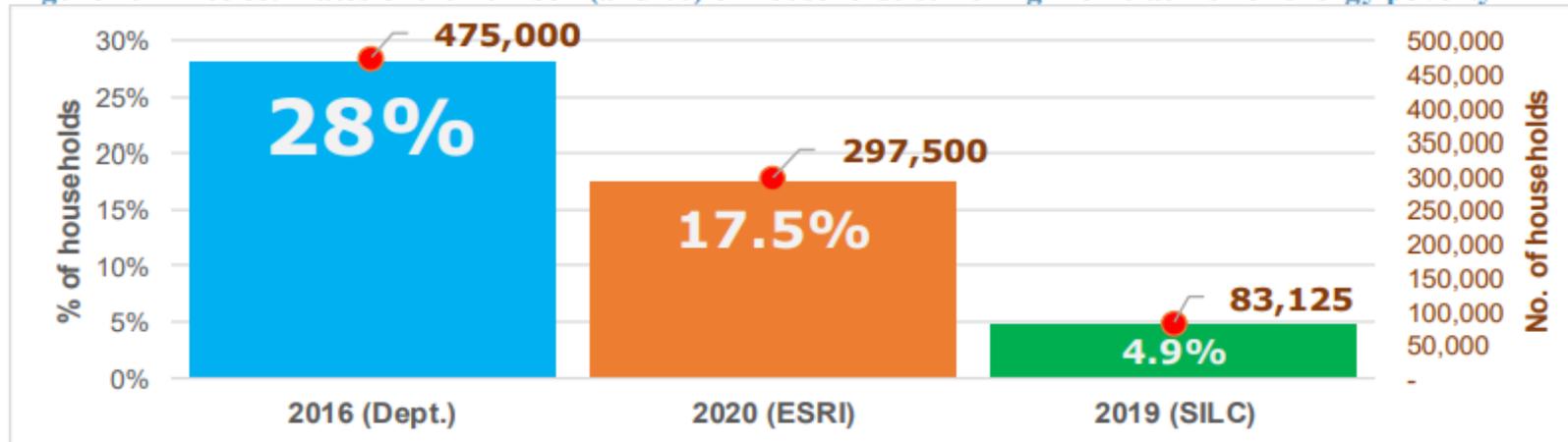
3 MAIN FACTORS OF ENERGY POVERTY¹:

A comparatively low level of household or personal income.

High/increasing household energy costs (electricity and heating),

Inefficient energy performance of buildings

Figure 1: Three estimates of the number (and %) of households suffering from / at risk of energy poverty



1) Lawlor, D. 2022. Energy Poverty in Ireland. https://data.oireachtas.ie/ie/oireachtas/libraryResearch/2022/2022-03-04_I-rs-note-energy-poverty-in-ireland_en.pdf

PARTNERS



8

partners from
NL, BE, FR, IE



THE PROJECT

SCEPA's main objective is to reduce and alleviate energy poverty by engaging and empowering vulnerable households. The project duration is 4 years, and the total project budget is € 6,2 million. SCEPA gathers and enhances existing effective energy poverty approaches in order to reach out to more households in a more effective way. SCEPA includes three pilot groups, namely: awareness and behavioral change, energy communities, and technical measures.

Total project budget
€6,2 million

EU funding
€3,7 million

Timeline
2023 - 2027

Interreg



Co-funded by
the European Union

North-West Europe

SCEPA

SCALING UP THE ENERGY POVERTY APPROACH



Energy
transition



Contact

Erik van Cuijk
Communications Manager
erik.van.cuijk@arnhem.nl

scepa.nweurope.eu

PROGRAMME

SCEPA aims to contribute to a just and inclusive energy transition by better engaging more vulnerable households, reducing and alleviating energy poverty.

Target group:

- Vulnerable people (Elderly people) working together with SEC (Sustainable Energy Community) mentors.

Building Type:

- Solar PV installed in the Community Building and connect to house/apartment unit of vulnerable families.

Activities:

- Identify fuel-poor households and provide assistance in the generation of renewable energy (Solar PV).
- Assist the vulnerable families to establish Community Co-Op for management and maintenance of Solar PV
- Raise awareness on the energy poverty
- Establish Public-Private Partnership (PPP) for financial and administration support



GOOD PRACTICE OF SCEPA

- Elderly residents get benefit from cheaper, cleaner, and more sustainable energy.
- Reduced energy bill (electricity and heating)
- Improved thermal comfort and air quality of vulnerable households.
- Reduce carbon emission by using electric heating
- Behavior changing for energy consumption





Contact for the EU Project:
Dr. Dewi Vliexs
Email: dewi@southeastenergy.ie



EmpowerMed

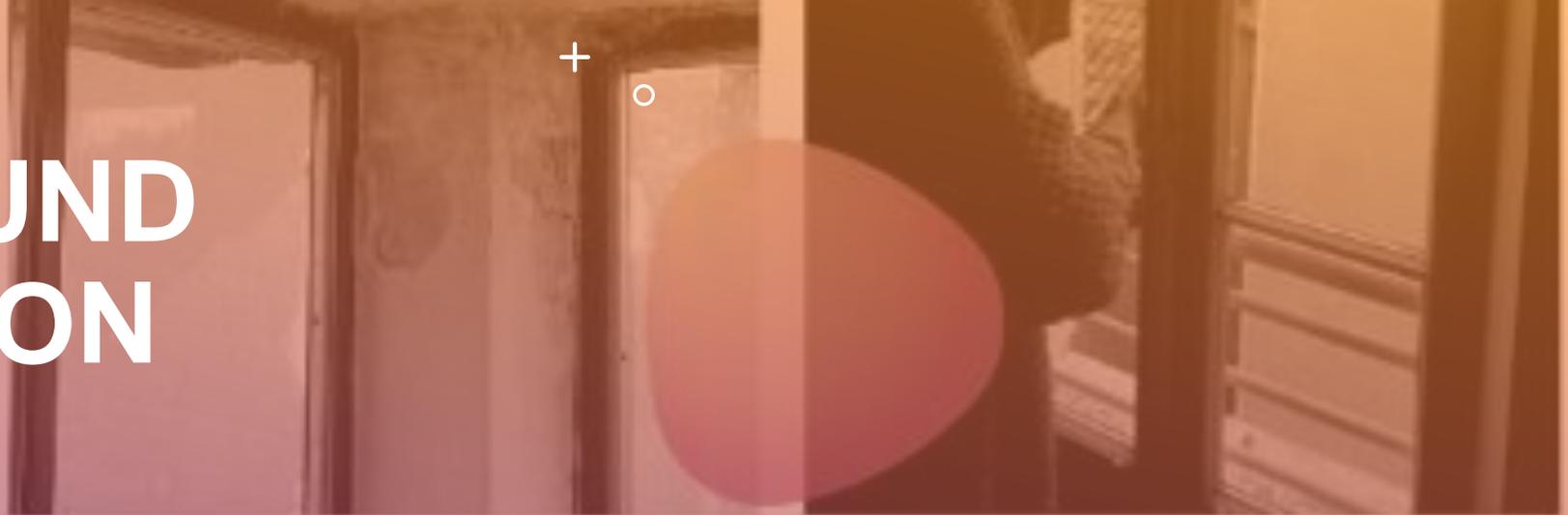
- ANALYSIS OF THE HOUSEHOLD SURVEY



Case of the Zadar county

Miljenka Kuhar



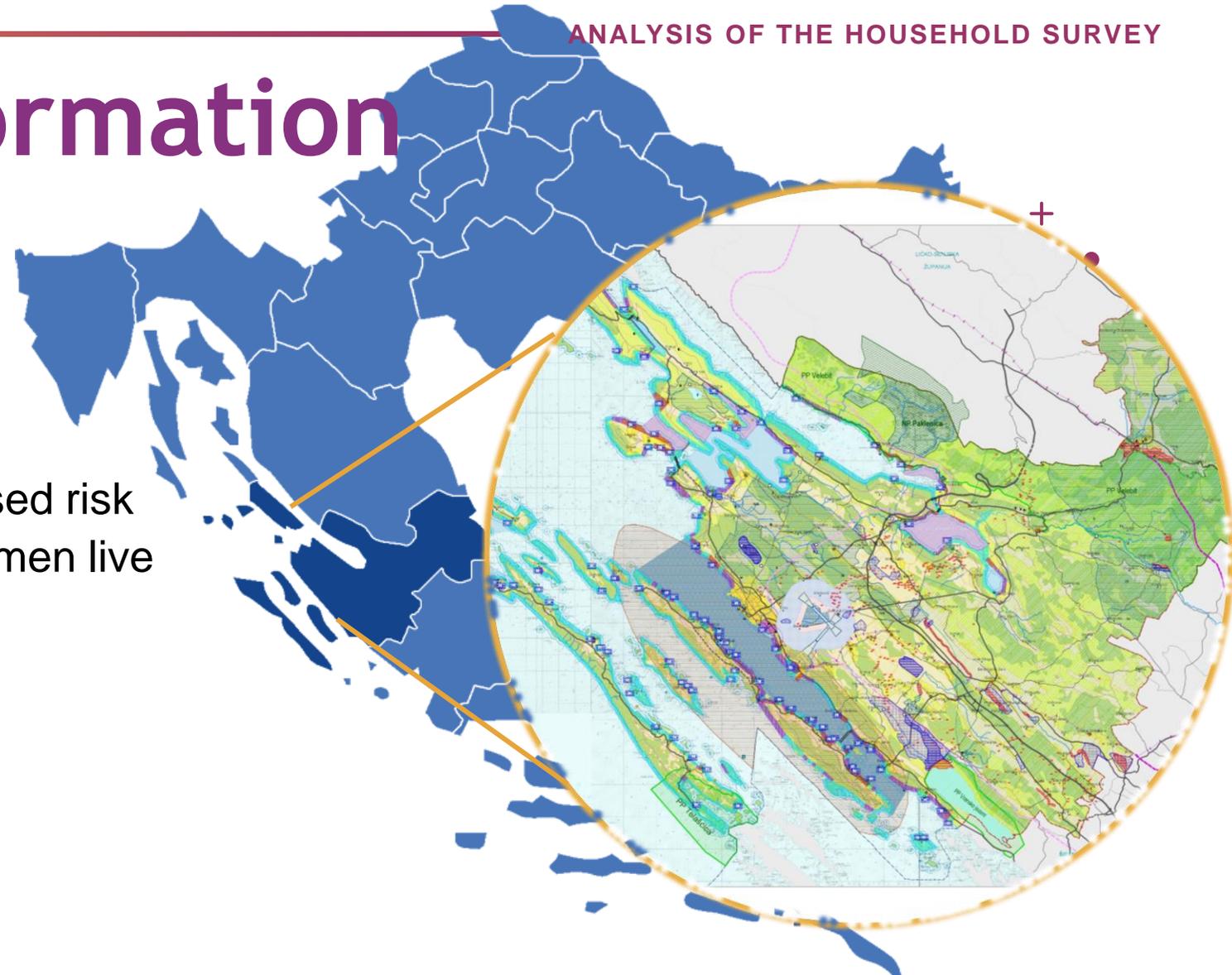


BACKGROUND INFORMATION

Background information

Zadar region and EmpowerMed

- Population: 160340 (year 2021)
- 51% of women
- Target group: households with increased risk of energy poverty, mostly in which women live



Background information

Zadar region and EmpowerMed

- Population: 160340 (year 2021)
- 51% of women
- Target group: households with increased risk of energy poverty, mostly in which women live
- 200 households - 63% of women
- 200 Energy aid packages
- Simple saving methods

MAIN PROJECT ACTIVITIES:

- Educating volunteers
- Cooperation with Red Cross Zadar
- Data collection
- Distribution of energy packages
- Data analysis





METHODOLOGY

2. VISITS TO HOUSEHOLDS

- Mapping
- Correlations between household's problems and energy poverty, overall condition
- 6 months

3. DATA PROTECTION

- Annonymus
- Group analysis



RESULTS

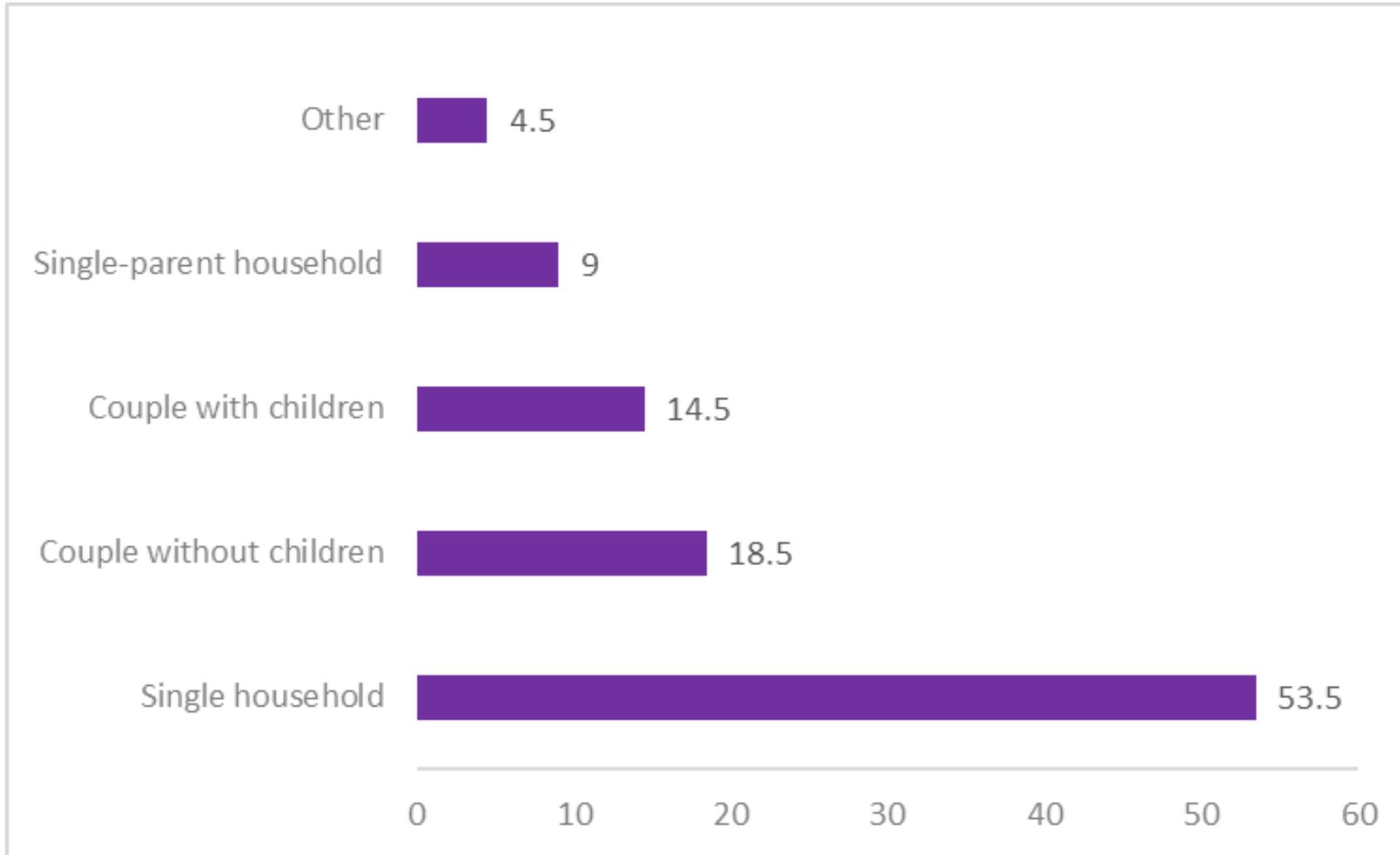
Monthly income (salary or pension in euro)	<i>n</i>	%
0 – 160	32	21,3
161 - 265	50	33,4
266 - 398	37	24,6
399 - 530	20	13,4
> 530	11	7,3
TOTAL	150	100

+



HOUSEHOLD TYPE

GENERAL INFORMATION



HOUSEHOLD STRUCTURE

GENERAL INFORMATION

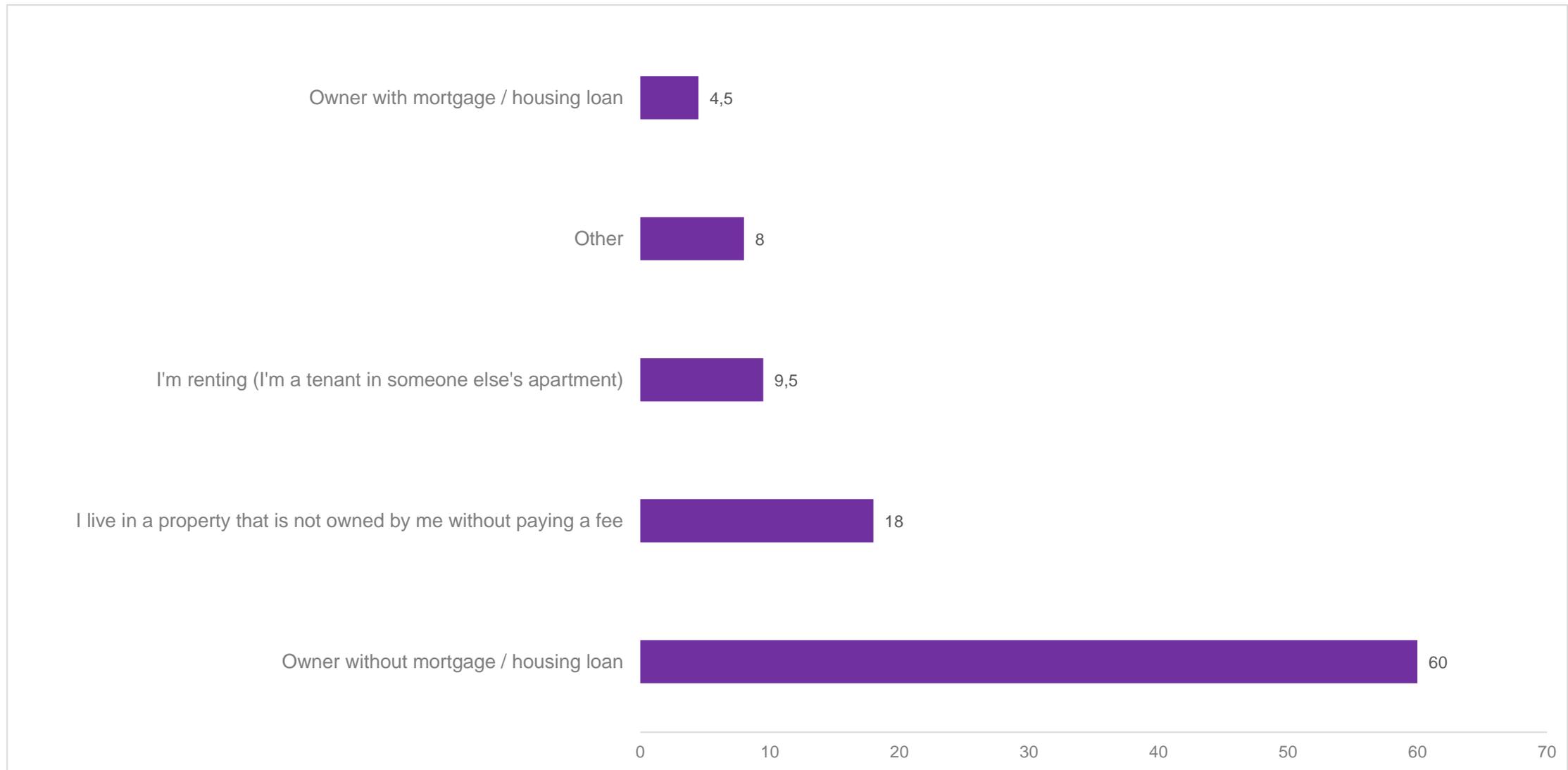
Household structure	GENDER				Total	
	FEMALE		MALE			
	AGE	n	%	n	%	n
Minors (0-17)	18	8,1	16	9,9	34	8,9
Adults under 65 (18-64)	91	41,2	92	56,8	183	47,8
Adults over 65 (65+)	112	50,7	54	33,3	166	43,3
Total	221	100	162	100	383	100

+



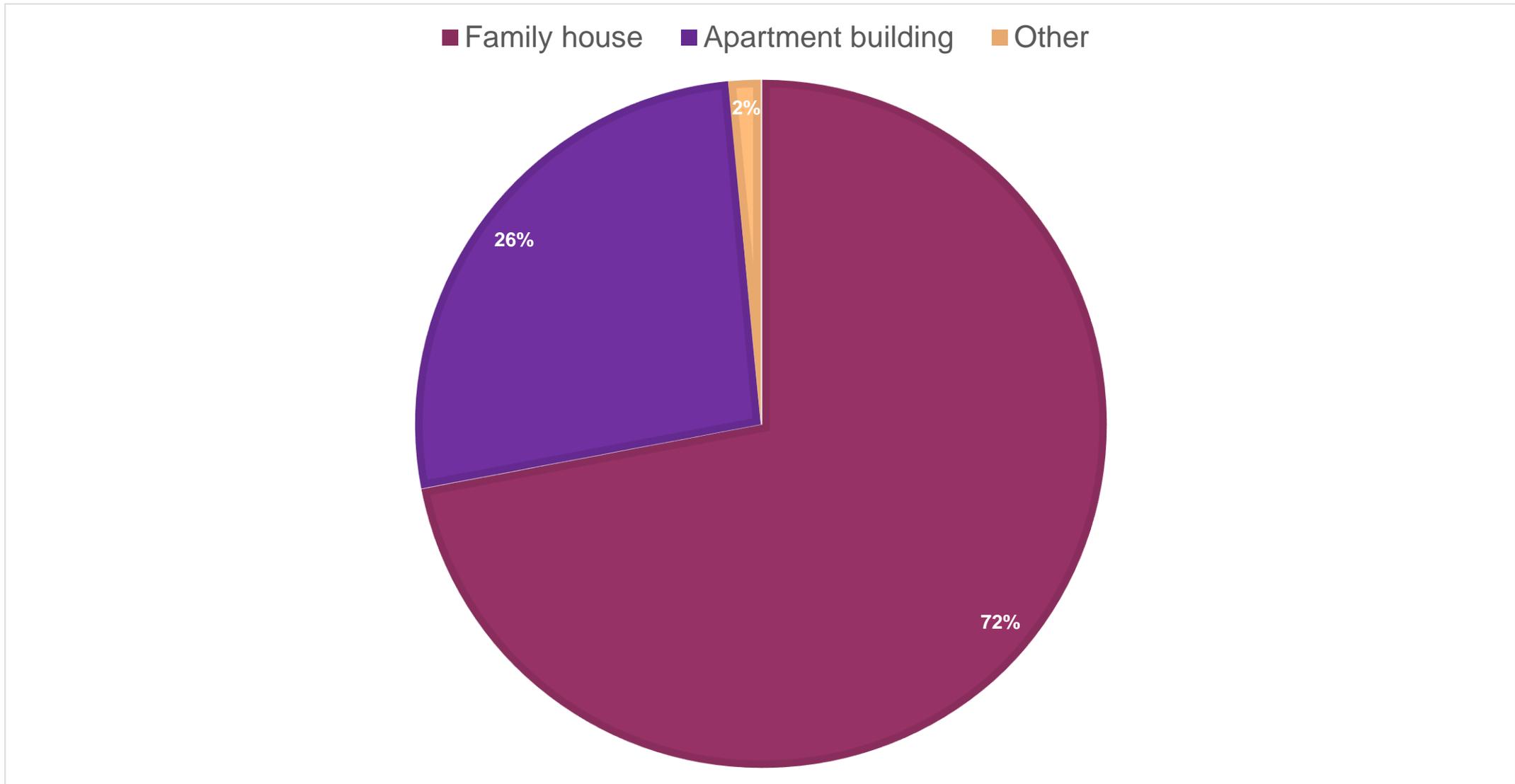
HOUSING STATUS

GENERAL INFORMATION



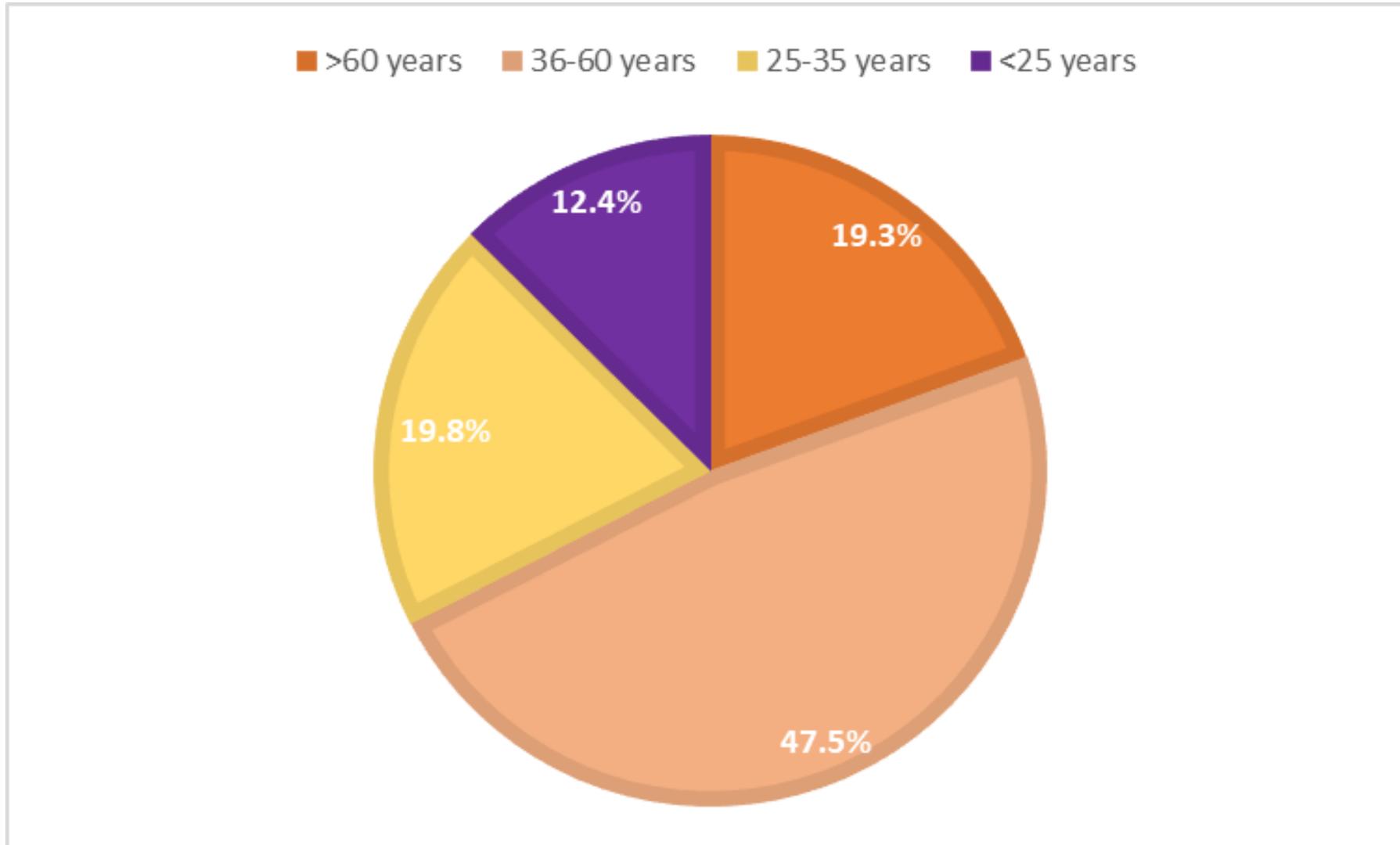
TYPE OF REAL ESTATE

GENERAL INFORMATION

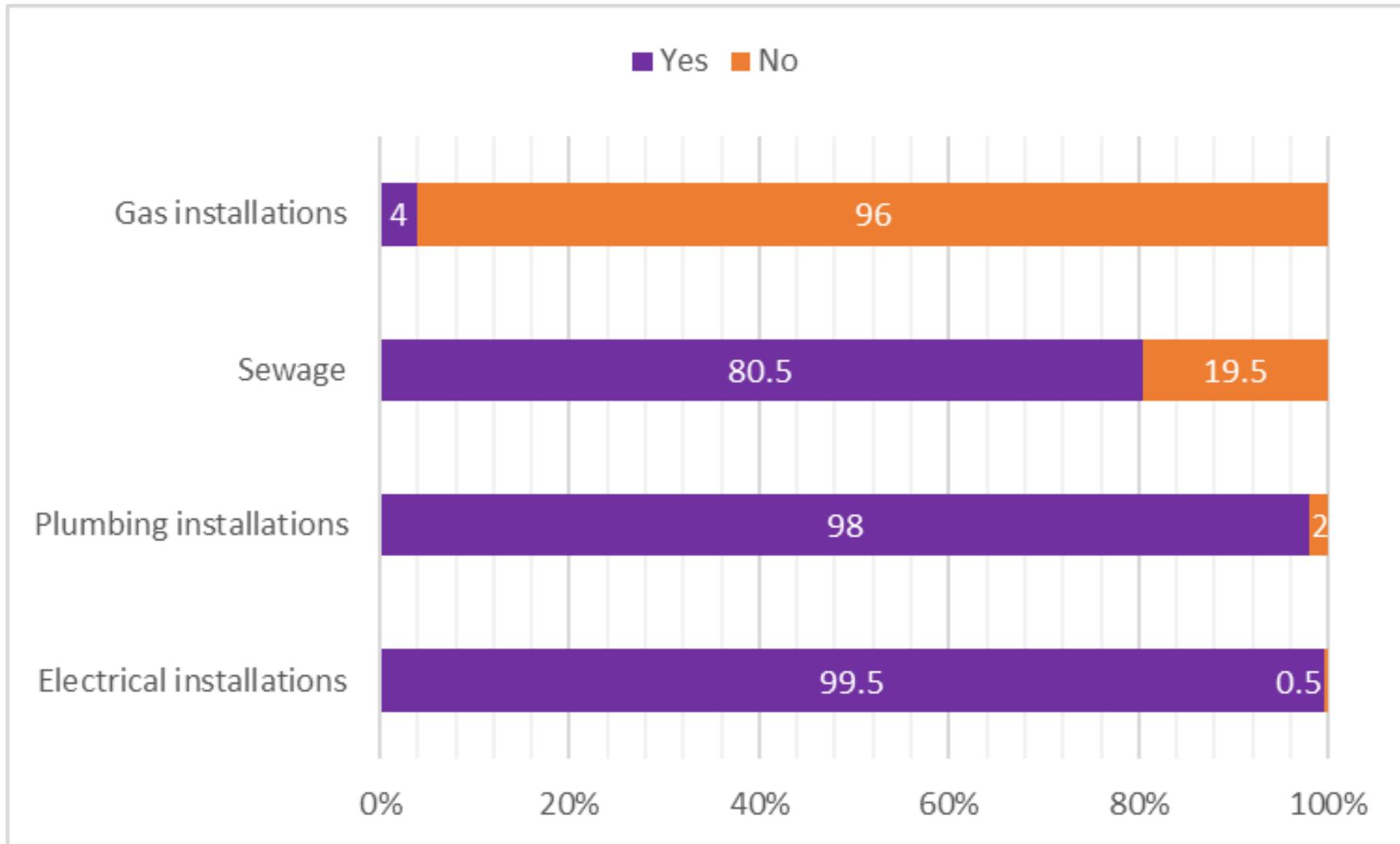


AGE OF REAL ESTATE

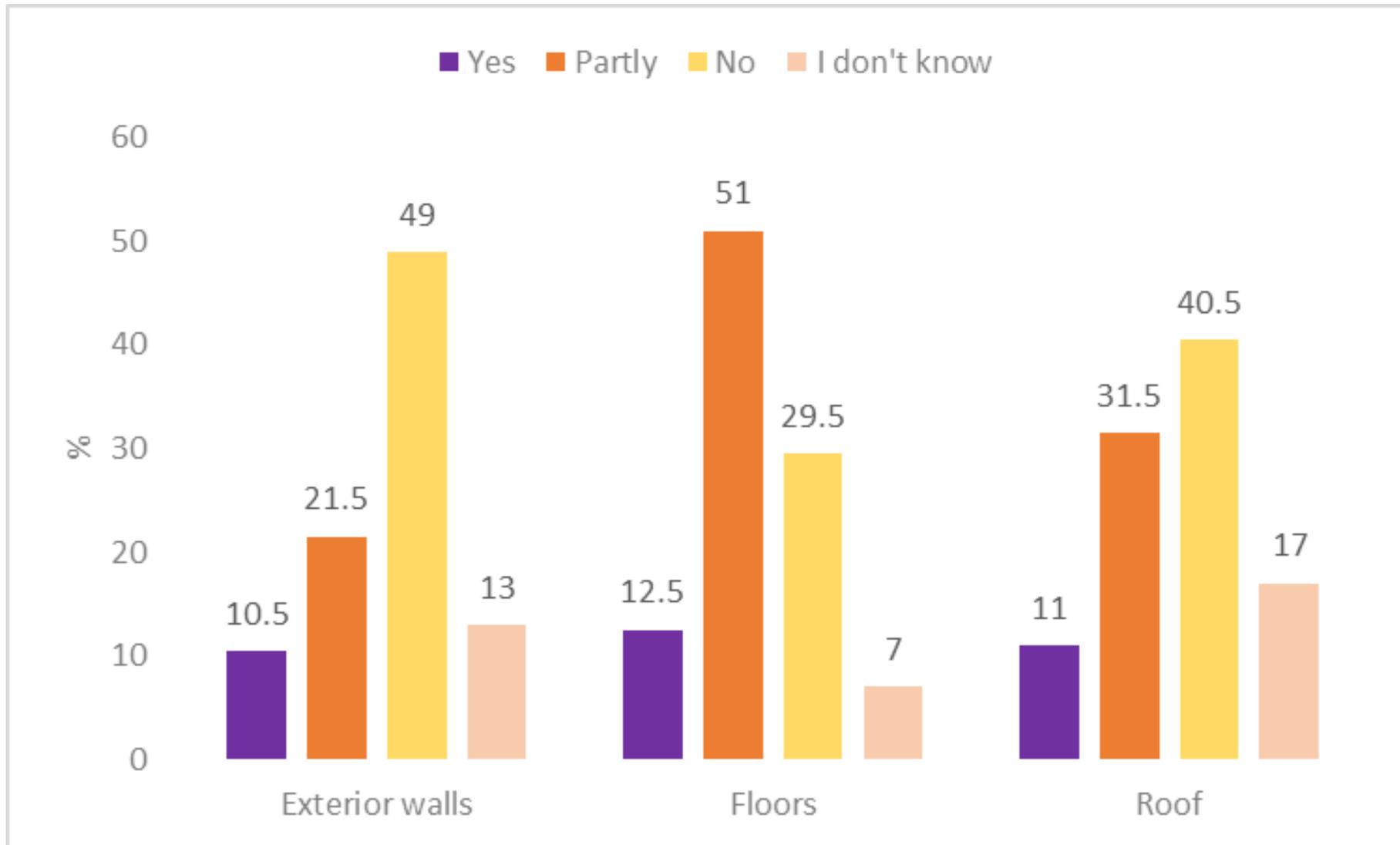
GENERAL INFORMATION



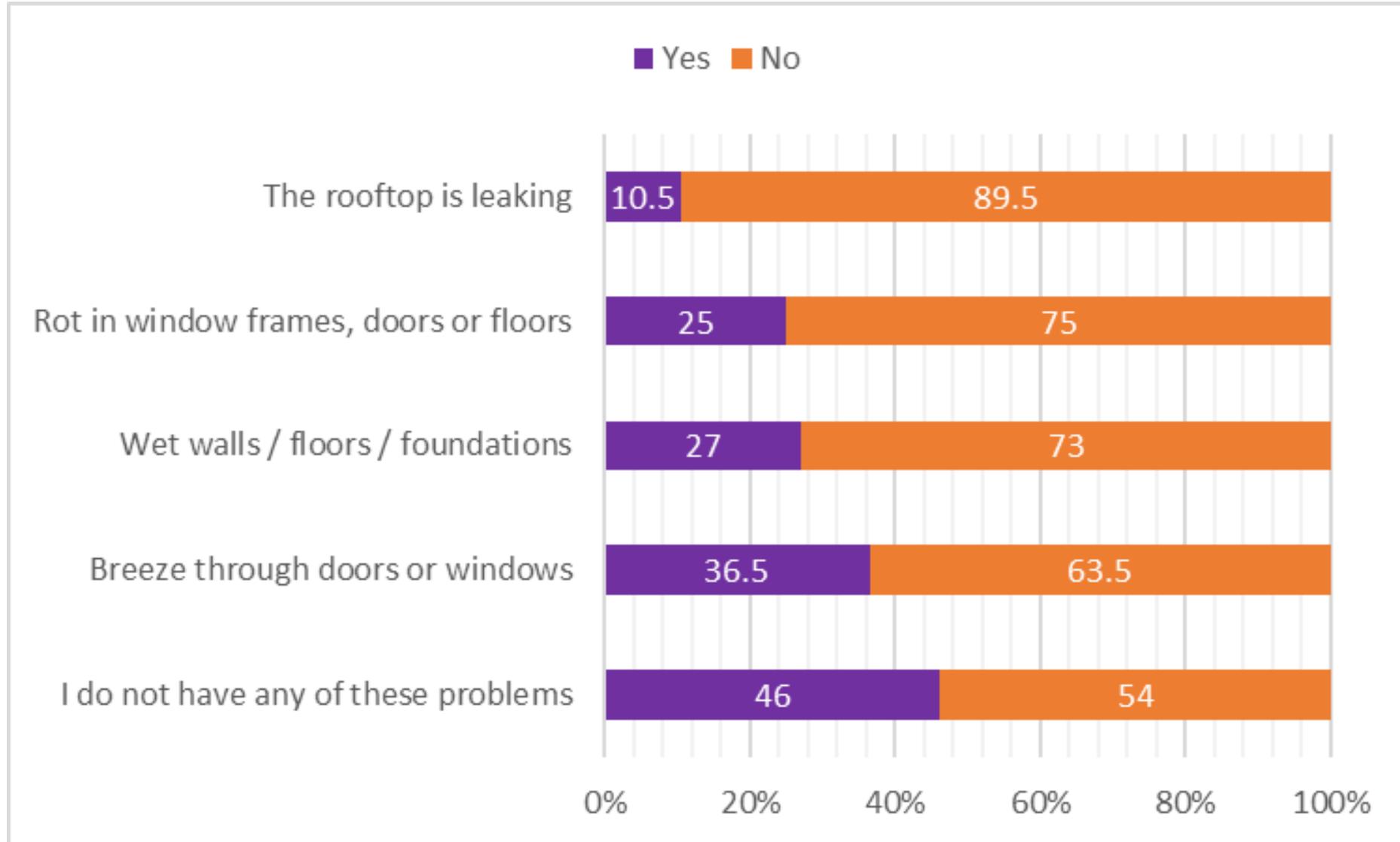
INSTALLATIONS



ISOLATION

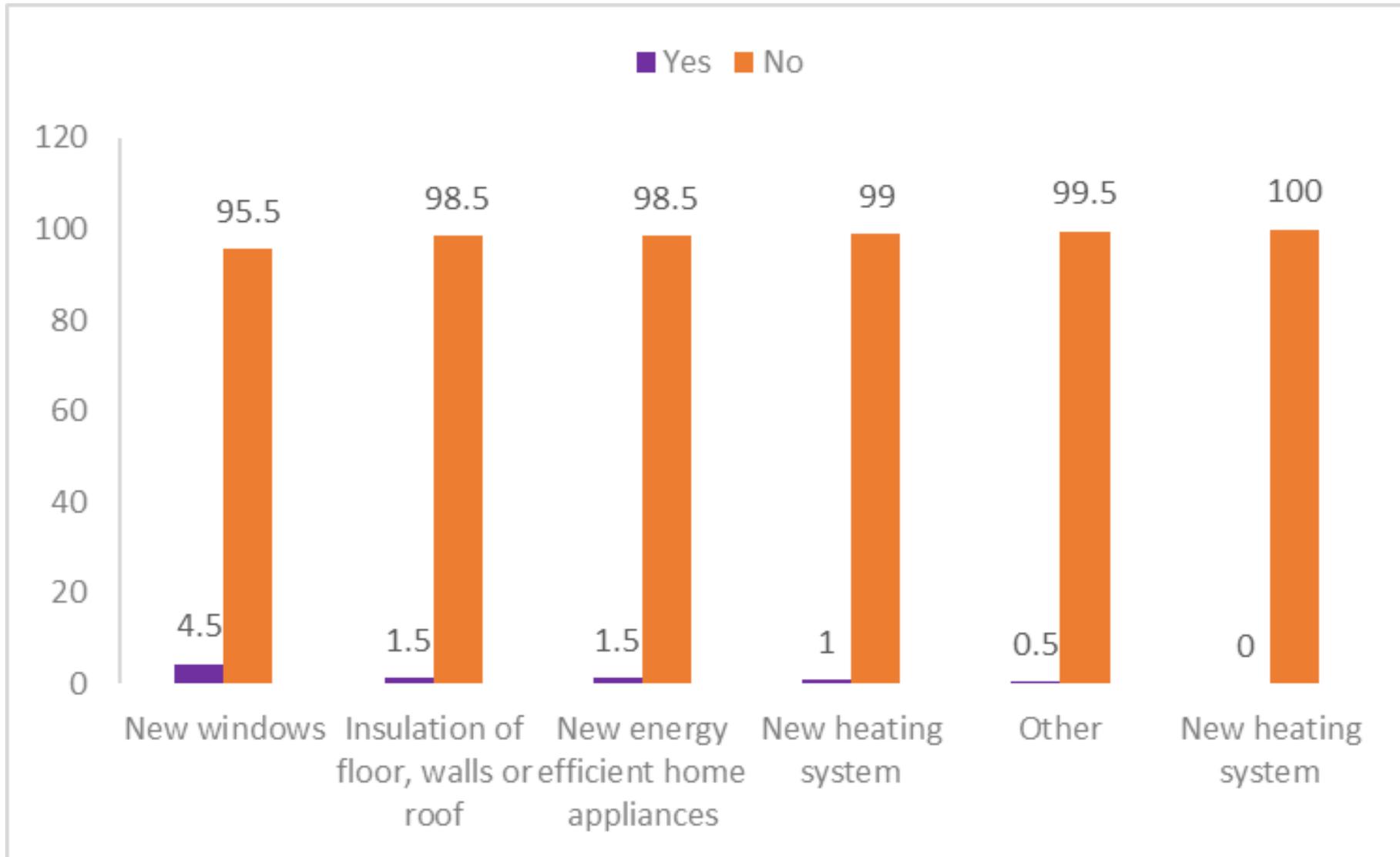


HOUSING DEFICIENCIES



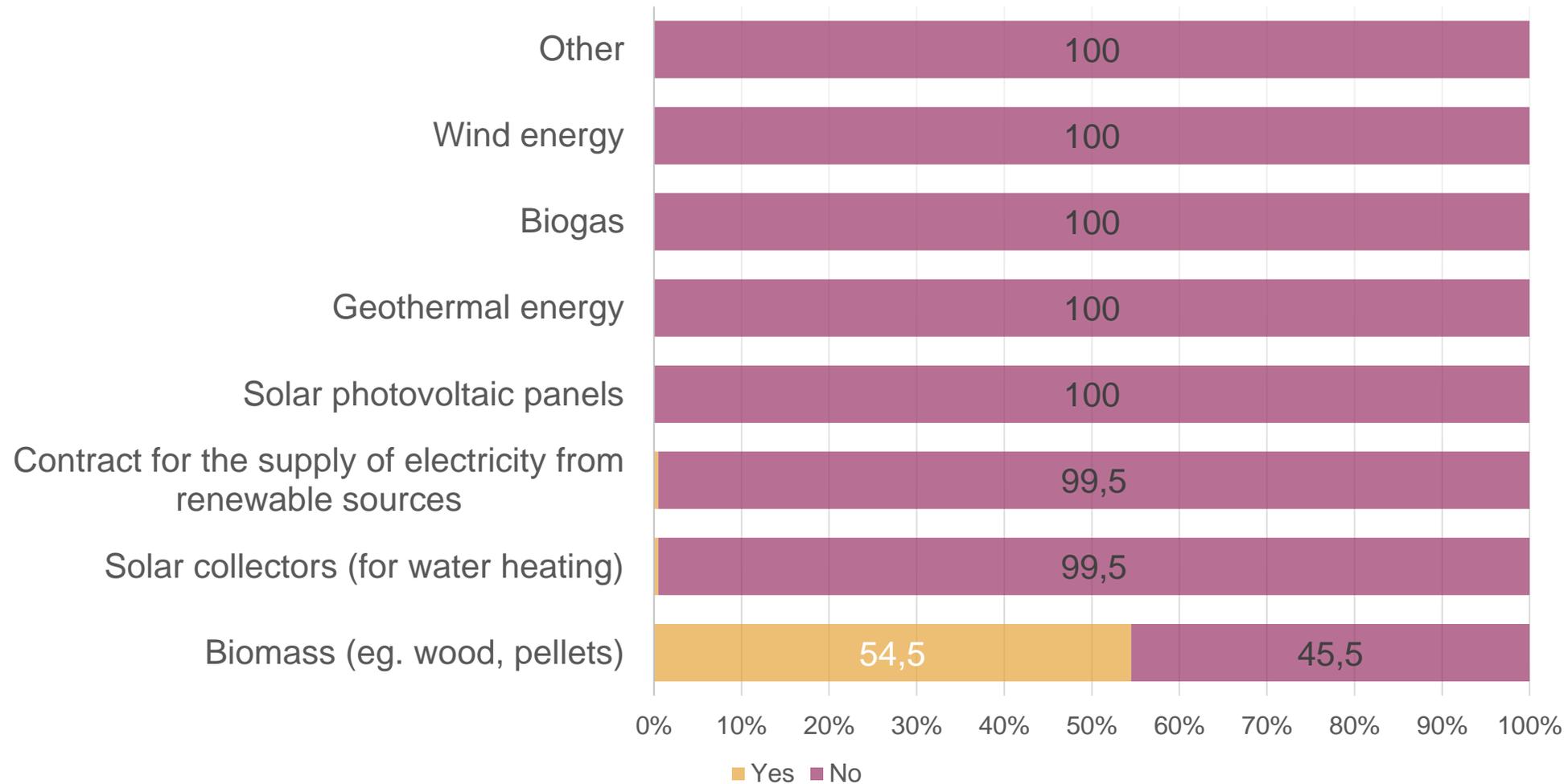
ENERGY EFFICIENCY MEASURES

GENERAL INFORMATION



USE OF SPECIFIC RES

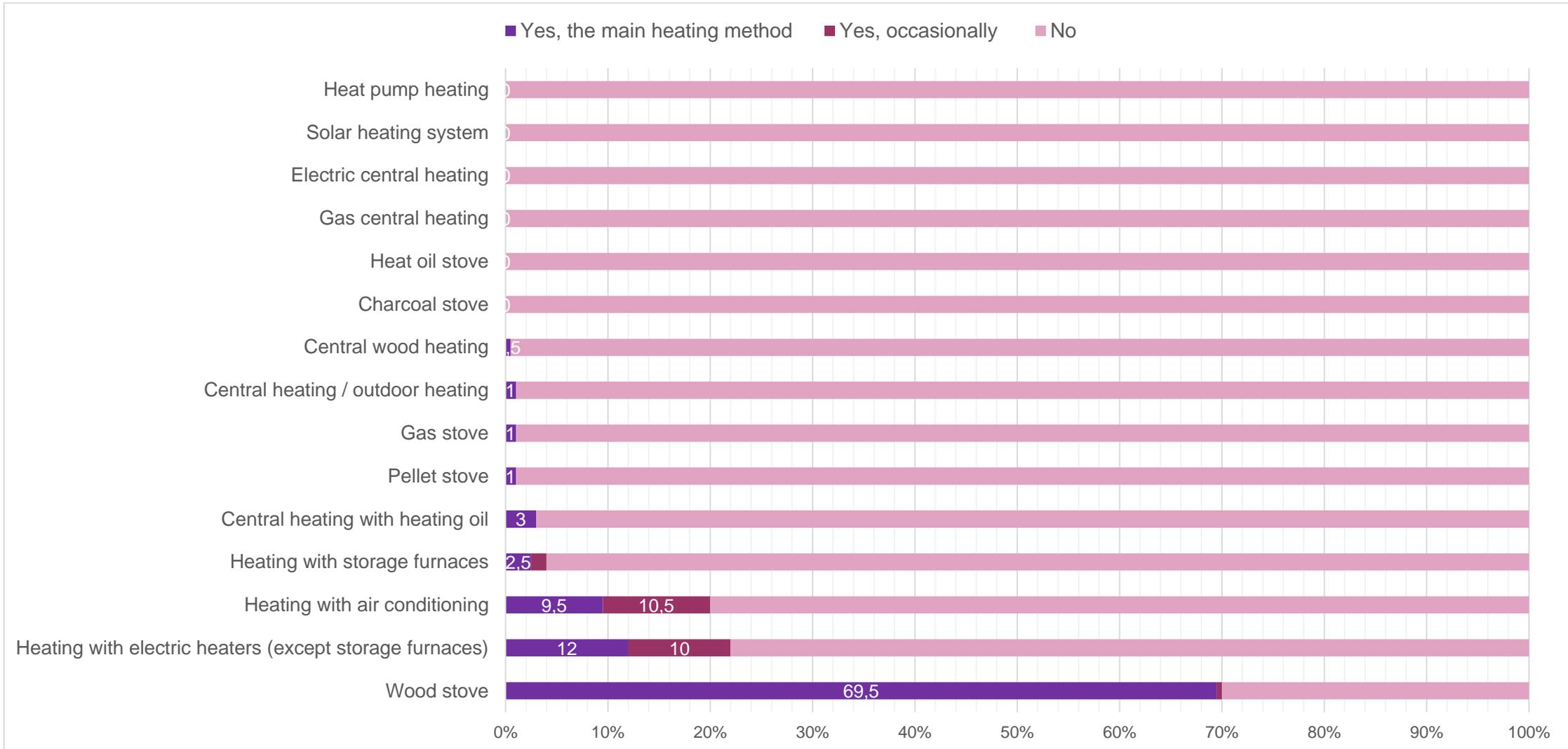
GENERAL INFORMATION



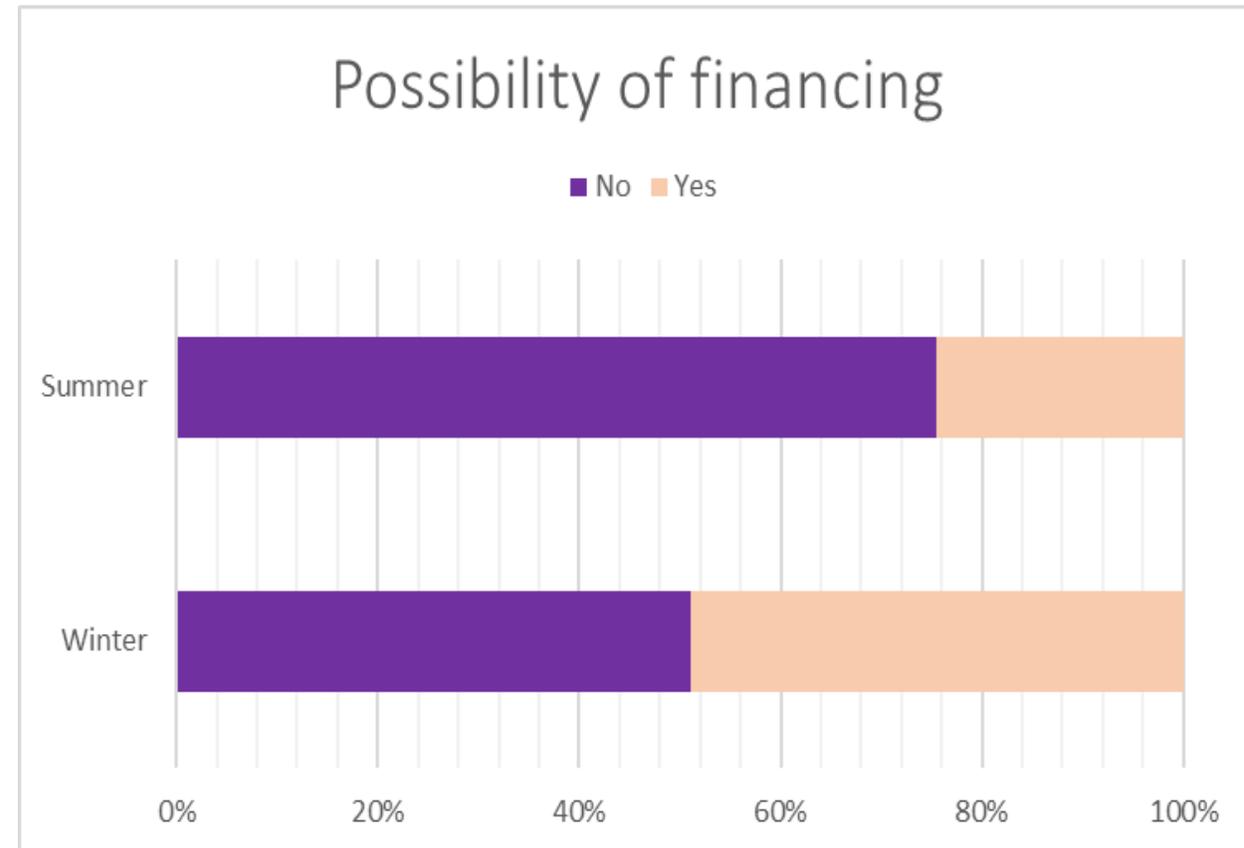
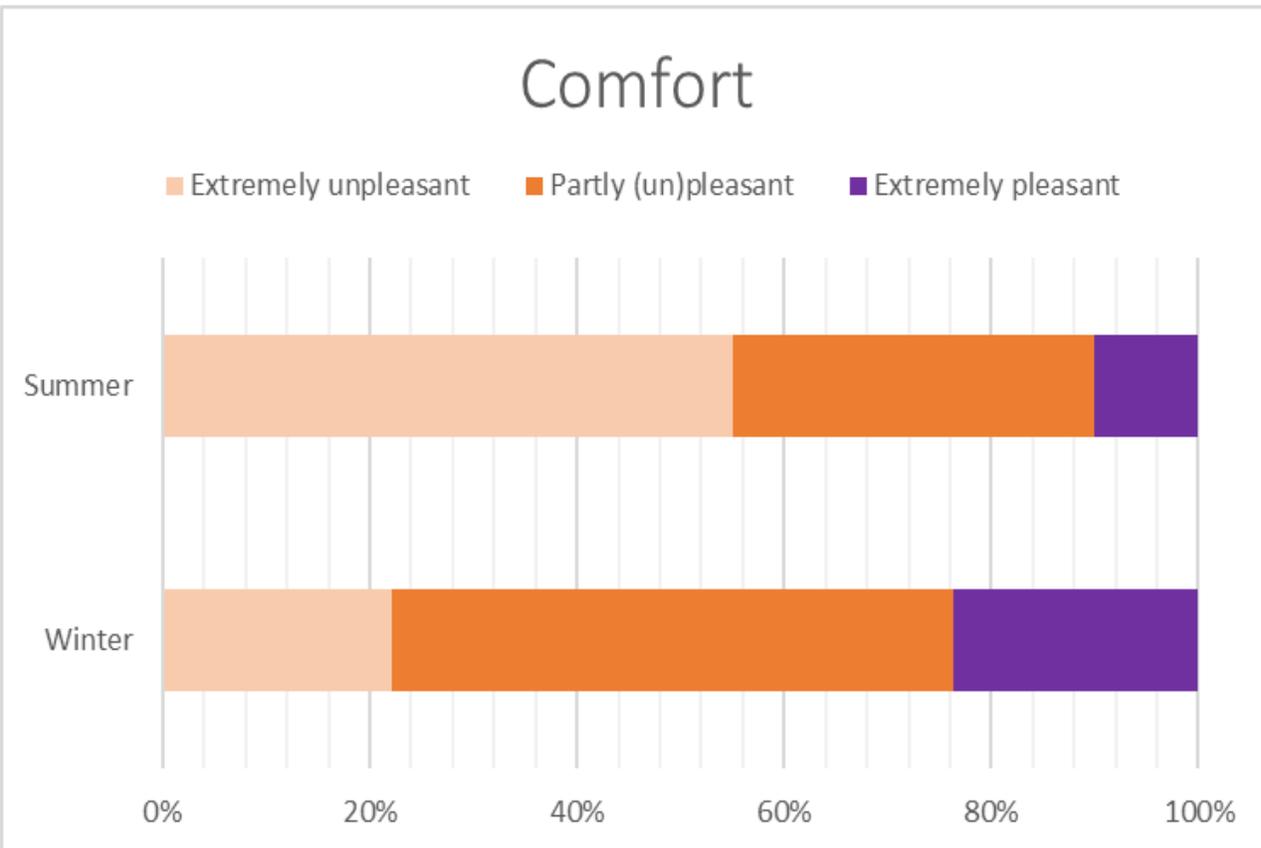
+

•

HEATING METHODS



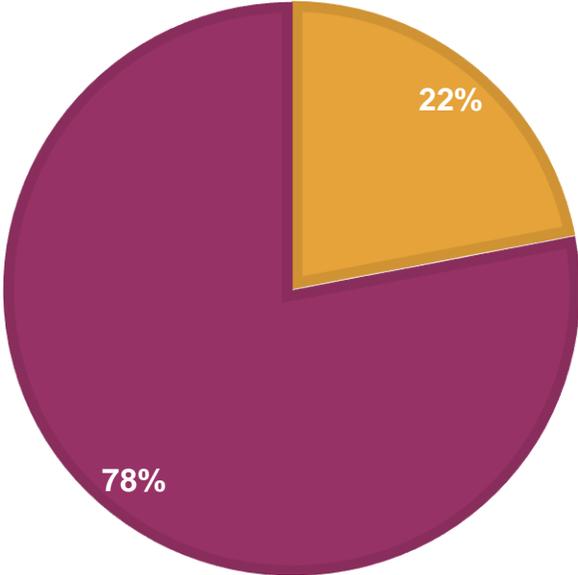
Comfort and possibility of financing AC or heating



BENEFICIARIES OF RIGHTS IN THE SOCIAL WELFARE SYSTEM AND DELAY WITH BILLS PAYMENT

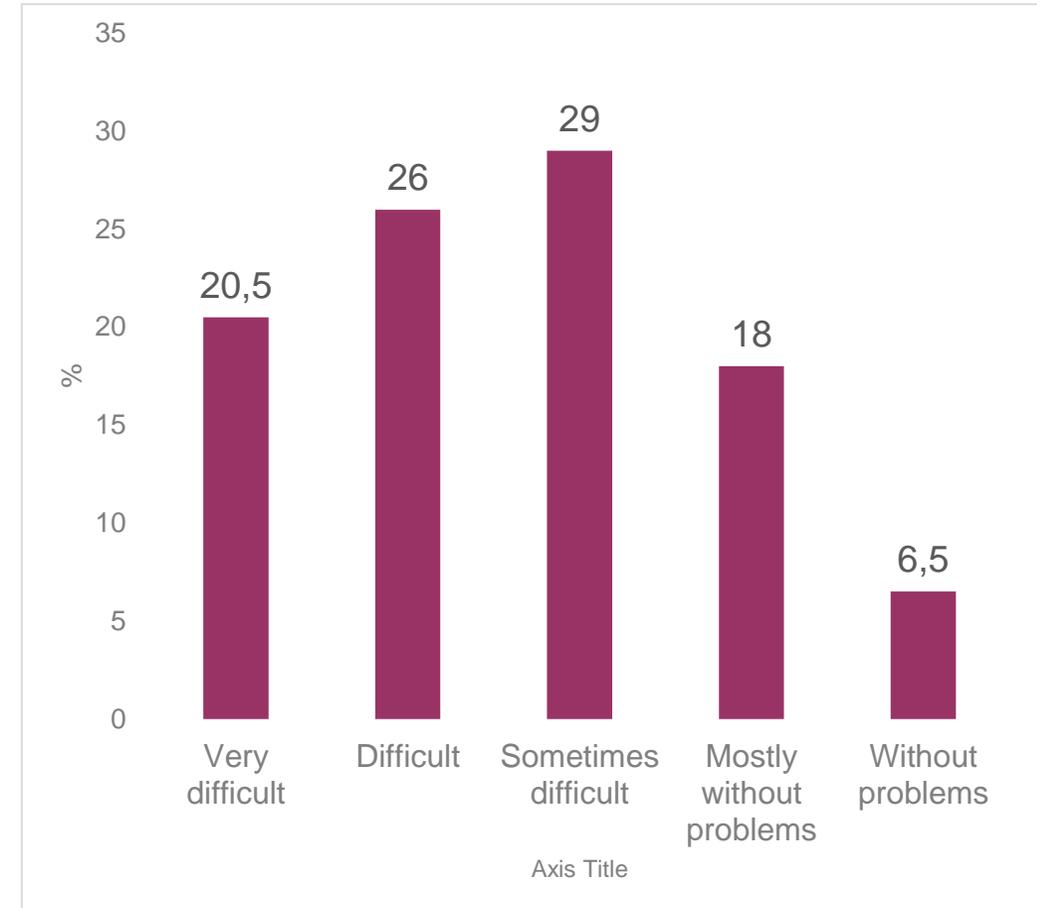
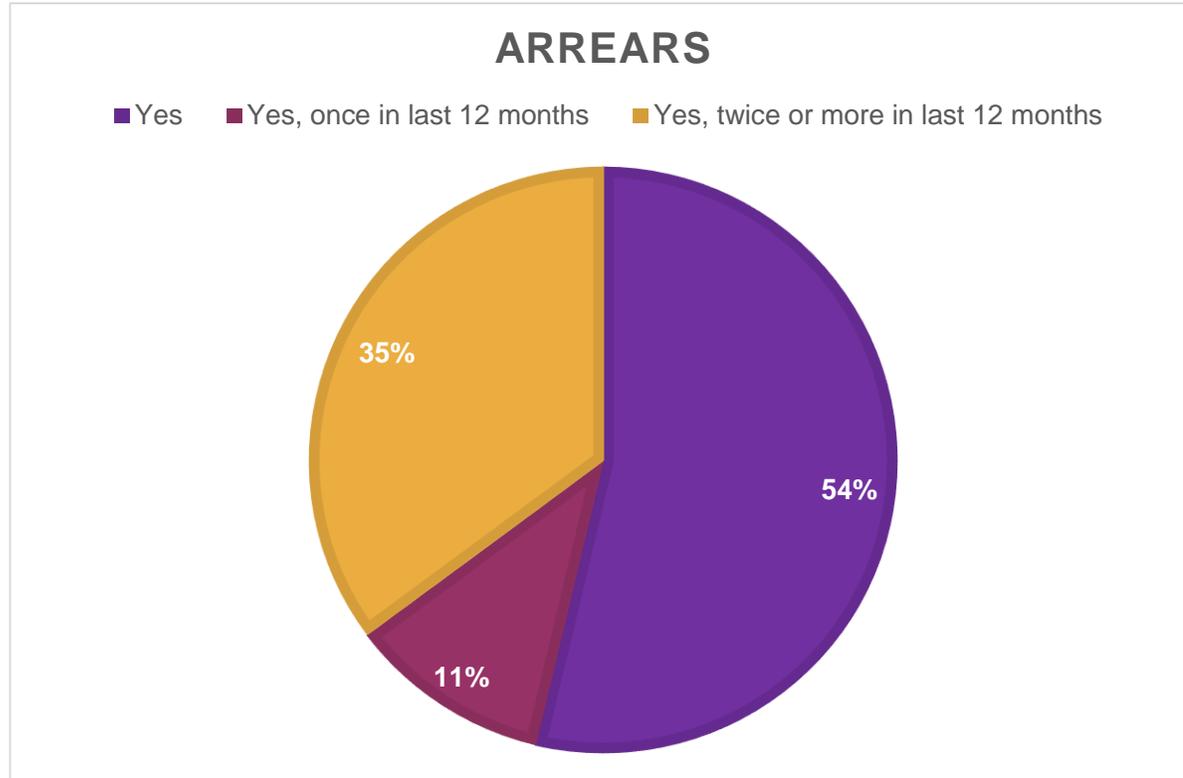
BENEFICIARIES

■ Yes ■ No



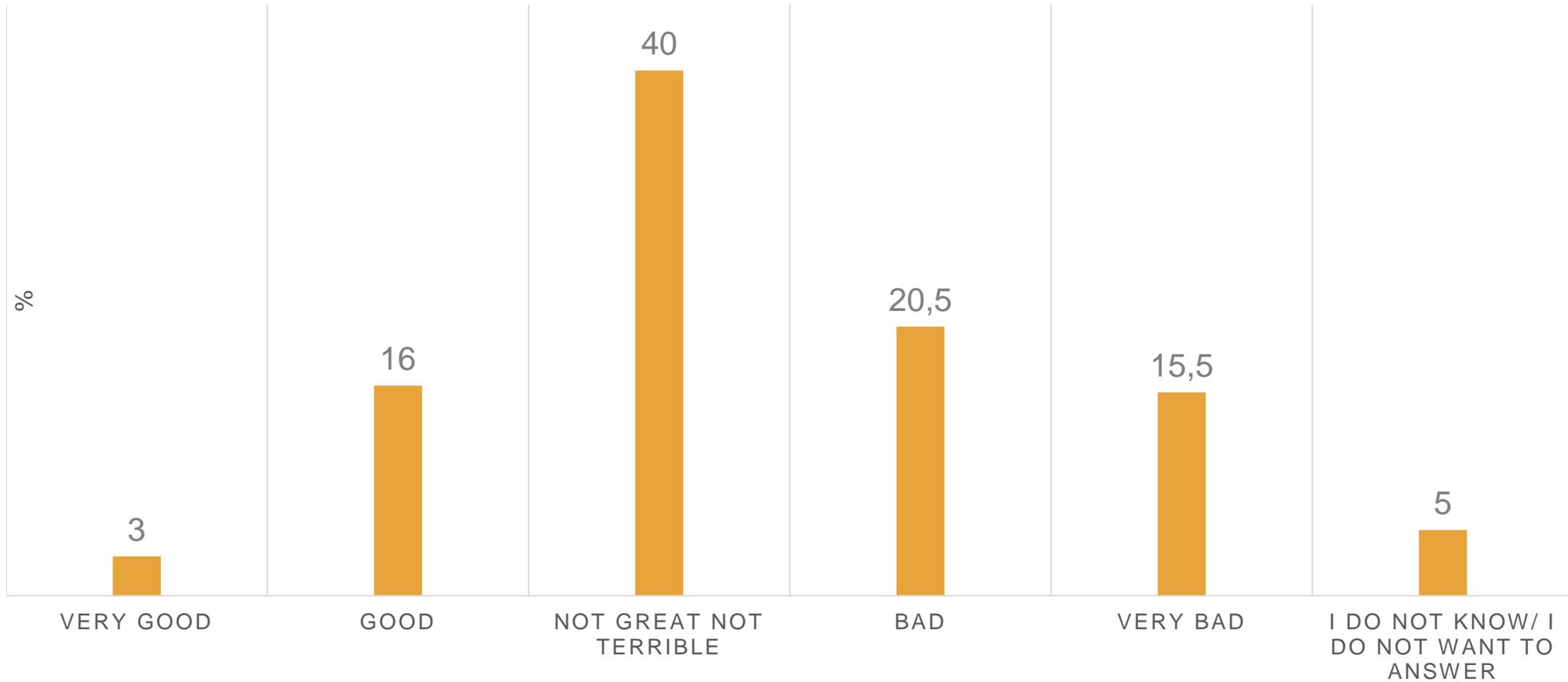
DIFFICULTIES WITH PAYING THE BILLS

SOCIAL ASPECTS AND HOUSING



GENERAL ASSESSMENT OF HEALTH

HEALTH



EPAH conference
20th September, 2023
Warsaw, Poland



EnergyMeasures

Tailored measures supporting energy vulnerable households



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 894759

Summary

Funding: Horizon 2020

Project website:

<https://energymeasures.eu>

Participants from across Europe:

- 12 beneficiary organisations



Lead organisation:

Uniwersytet w Cork (IE)

Polish city involved:

Bielsko-Biała



EnergyMeasures goal

EnergyMeasures partners are working to address energy poverty in seven European countries (BE, BG, IE, MK, NL, PL, UK) through two complementary and synergistic strands of work.

- direct household engagements programme
- that are complemented by policy and practice innovations.



EnergyMeasures campaign goal



The aim of the project is to raise the **energy awareness** of the inhabitants of Bielsko-Biała and to **reduce energy consumption** by using solutions that are **simple and accessible to everyone, without compromising comfort of living.**

The studies carried out as part of the programme make it possible to increase the energy awareness of the city's inhabitants and spread knowledge of climate protection and the importance of individual action in creating change.



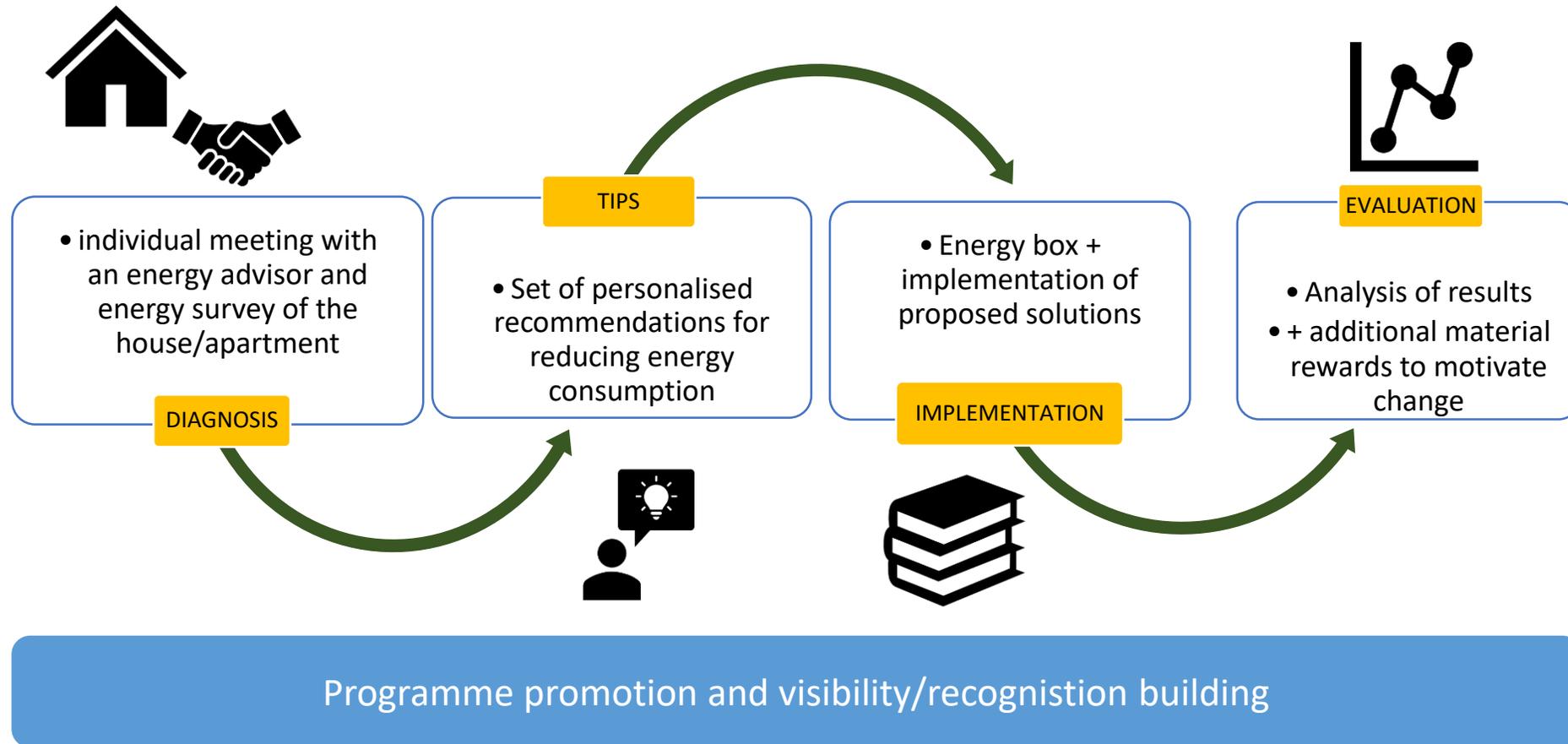
Target group

The programme is aimed at people who want to:

- use electricity and heat with awareness,
- reduce their energy consumption without reducing their living comfort,
- find simple and inexpensive solutions to make better use of energy.

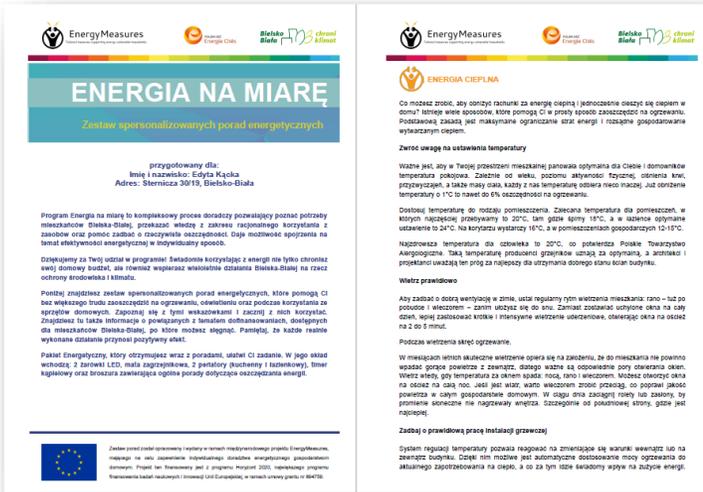


Participatory process



Tailored energy advisory

TIPS



ENERGIA NA MIARĘ
Zestaw spersonalizowanych porad energetycznych

przygotowany dla:
imię i nazwisko: Edyta Kąkolka
Adres: Sienkiewicza 20/19, Ślesin-Biała

Program Energia na miarę to kompleksowy proces dostarczający poznane potrzeby mieszkańców Ślesina-Białej, przekazane władzy z zakresu racjonalnego korzystania z zasobów oraz pomoc zadaniową i opieczność oszczędności. Dzięki możliwości wprowadzenia na teren efektywności energetycznej w indywidualny sposób.

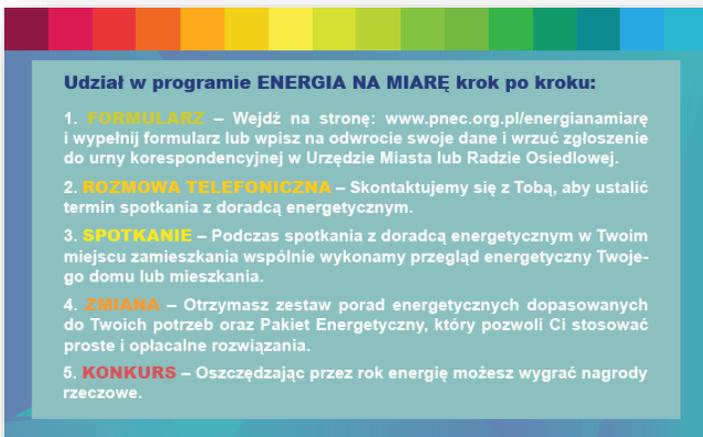
Oczekujemy za Twoją udział w programie! Świadomie korzystając z energii nie tylko chronisz swój domowy budżet, ale również wspierasz własności czynnika Ślesin-Białej na rzecz ochrony środowiska i klimatu.

Poniżej znajdziesz zestaw spersonalizowanych porad energetycznych, które pomogą Ci bez większego trudu zaoszczędzić na ogrzewaniu, oświetleniu oraz podjąć korzystania za sprężenie domowych. Zapoznaj się z tymi wskazówkami i zacznij z nich korzystać. Znajdziesz tu także informacje o powiązanych z tematem dofinansowaniach, dostępnych dla mieszkańców Ślesin-Białej, po które możesz sięgnąć. Pamiętaj, że każde realnie wykonane działanie przynosi pozytywny efekt.

Pakiet Energetyczny, który otrzymujesz wraz z poradami, ułatwi Ci zadanie. W jego skład wchodzi: 3 żarówki LED, mata zaparognikowa, 2 paneliury (uchwyty) i ładowarki, timer tygodniowy oraz brocznica zawierająca ogólną porcję odjętych wskazówek energii.

Zestaw porad został opracowany i wydany w ramach międzynarodowego projektu EnergyMeasures, finansowanego ze środków Unii Europejskiej. Działanie jest realizowane w ramach projektu: "EnergyMeasures - Tailored measures supporting energy vulnerable households". Projekt ten finansowany jest z programu Horizon 2020, najszybszego programu finansowania badań naukowych i innowacji UE (European Union, w ramach umowy grantu nr 894759).

- Development of a survey form to investigate the energy situation and habits of households
- Preparation of a system to collect and analyse data electronically
- Development, testing and implementation of an IT programme generating individual action plans to reduce energy consumption based on the results of the survey
- Two individual meetings with residents taking part in the "EnergyMeasures" programme



Udział w programie ENERGIA NA MIARĘ krok po kroku:

1. **FORMULARZ** – Wejdź na stronę: www.pnec.org.pl/energianamiare i wypełnij formularz lub wpisz na odwrocie swoje dane i wrzuć zgłoszenie do urny korespondencyjnej w Urzędzie Miasta lub Radzie Osiedlowej.
2. **ROZMOWA TELEFONICZNA** – Skontaktujemy się z Tobą, aby ustalić termin spotkania z doradcą energetycznym.
3. **SPOTKANIE** – Podczas spotkania z doradcą energetycznym w Twoim miejscu zamieszkania wspólnie wykonamy przegląd energetyczny Twojego domu lub mieszkania.
4. **ZMIANA** – Otrzymasz zestaw porad energetycznych dopasowanych do Twoich potrzeb oraz Pakiet Energetyczny, który pozwoli Ci stosować proste i opłacalne rozwiązania.
5. **KONKURS** – Oszczędzając przez rok energię możesz wygrać nagrody rzeczowe.



Contact with households

TIPS



- GDPR-compliant documentation for individual programme participants
 - Start of survey of households enrolled in the programme
 - 1st visit - meeting with the Advisor with the possibility to measure the consumption of individual household appliances or analyse the building with a thermal imaging camera) and collect data
 - 2nd visit - handing over the guidance and the Energy Package
 - Collection of energy consumption data
- Verification of reduction in consumption, one year after entering the programme



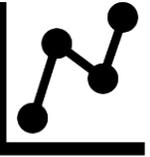


Tailored energy advisory

- Preparation of brochure with energy-saving tips
- Needs analysis and preparation of 'energy packs' for participants including energy efficient light bulbs, aerators, radiator foils, timers and energy saving brochures
- Distribution of personalised advice for the household



Implemented habits verification



- Competition with in-kind prizes for the households with the highest savings in two categories:
 - Thermal energy
 - Electricity
- Evaluation survey one year after the first meeting (habits + savings)
- Official summary of the programme at an environmental event for residents



foto: Paweł Sowa UM Bielsko-Biała

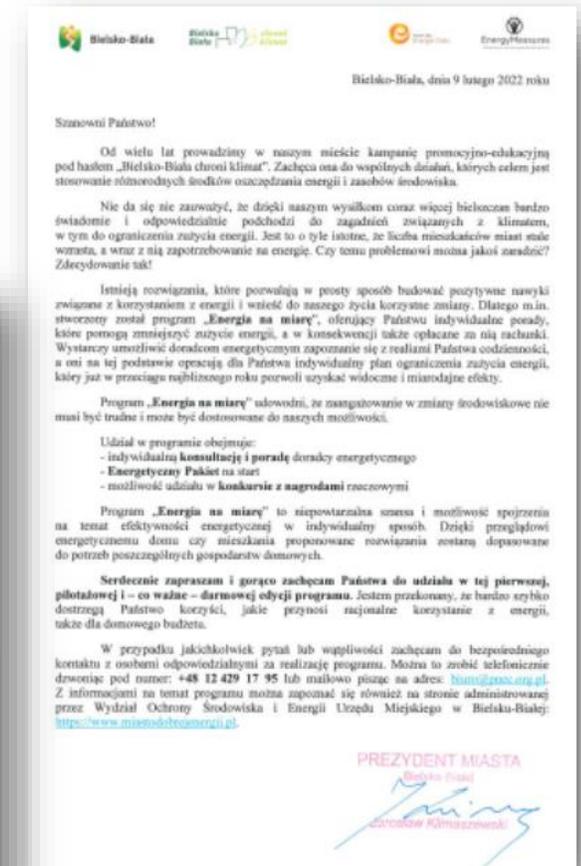
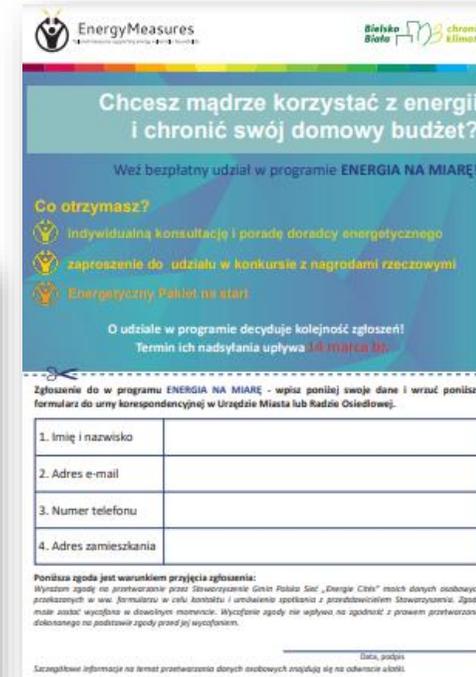
Programme promotion and visibility/recognition building

NRGMeasures

Supporting energy vulnerable households

PROMOTIONAL MATERIALS

- Posters and leaflets
- Brochures
- Articles and press releases
- Letter of recommendation from the Mayor
- Dedicated letters to specific stakeholder groups



Programme promotion and visibility/recognition building

OFFLINE ACTIONS

- Distribution of posters and leaflets in public buildings in the city
- Organisation of an information point in the city hall
- Press releases in the local press and an announcement on radio
- Organisation of meetings in the city with the involvement of the various concerned Neighbourhood Councils, senior citizens' clubs etc.
- Programme stand at city events

Chcesz mądrze korzystać z energii i chronić swój domowy budżet?

Weź udział w darmowym programie ENERGIA NA MIARĘ!

Uzyskaj poradę energetyczną

Otrzymaj pakiet energetyczny

Oszczędzaj energię i wygraj w konkursie

Zgłoś się!

Realizację projektu odpowiada Stowarzyszenie Gmin Polska Sieć „Energie Cities” we współpracy z Miastem Bielsko-Biala.

Więcej informacji: +48 12 429 17 95 lub biuro@pniec.org.pl

Finansował i opracował/wydał w ramach międzynarodowego projektu Energy Measures, jego celem jest zapewnienie indywidualnego doświadczenia energetycznego gospodarstwom domowym. Projekt ten finansowany jest z programu Horizon 2020, największego programu finansowania badań naukowych i innowacji Unii Europejskiej, w ramach umowy grantu 8759.

pniec.org.pl/energianamiare

EnergyMeasures

Stowarzyszenie Gmin Polska Sieć „Energie Cities”

Bielsko Biala chroni klimat

Program ENERGIA NA MIARĘ: wsparcie i doradztwo energetyczne dla gospodarstw domowych w Bielsku-Białej

Skorzystaj z korzyści, by poprawić swoje warunki mieszkaniowe i oszczędzić pieniądze!

- Skorzystaj z porad i wsparcia
- Aż do 1000 zł gratis - zastawiamy się, gdy chcesz poprawić swoje warunki mieszkaniowe

W ramach programu ENERGIA NA MIARĘ zaplanowaliśmy:

- indywidualne spotkania z doradcą energetycznym i poradą energetyczną domowników
- zestaw porad energetycznych dotyczących metod ograniczania zużycia energii, dopasowany do Twoich możliwości
- Energetyczny Pakiet na start oszczędzania (tj. żarówki energooszczędne, porządki, maty termozakładowe itp.)
- roczny konkurs z nagrodami rzeczowymi

To program właśnie dla Ciebie!

Weź udział w darmowym programie doświadczenia energetycznego skierowanym do mieszkańców miasta Bielsko-Biala. Naszym celem jest poprawa efektywności energetycznej Twojego domu lub mieszkania.

Przeznacz się sam, nie zapuszczaj! i zyskasz. Ciężki funduszem unijnym udział w programie jest całkowicie darmowy.

W ramach programu **ENERGIA NA MIARĘ** zaplanowaliśmy:

- indywidualne spotkania z doradcą energetycznym i poradą energetyczną domowników
- zestaw porad energetycznych dotyczących metod ograniczania zużycia energii, dopasowany do Twoich możliwości
- Energetyczny Pakiet na start oszczędzania (tj. żarówki energooszczędne, porządki, maty termozakładowe itp.)
- roczny konkurs z nagrodami rzeczowymi

Przeznacz się sam, nie zapuszczaj! i zyskasz. Ciężki funduszem unijnym udział w programie jest całkowicie darmowy.

Zgłoszenia do programu przyjmowane będą do 14 marca 2022 r.
O udziale decyduje kolejność ich nadsyłania.

Wyjettęj poniższy formularz, by zgłosić się do programu **ENERGIA NA MIARĘ**.

Imię*

Nazwisko*

Adres zamieszkania*

Numer telefonu*

Adres e-mail*

Wskazówki:

Programme promotion and visibility/recognition building

ONLINE ACTIONS

- Articles on the websites of PNEC, Bielsko-Biała, Neighbourhood Councils
- Information provision using the electronic school information system
- Use of mailing lists - office, participants in local support programmes, institutions supporting residents
- Regular promotion in social media of the city and the Association
- Designated tab about the project on the website of the city and the organiser

ENERGIA NA MIARĘ

Jeśli chcesz: świadomie korzystać z energii elektrycznej i ciepłej, zmniejszyć zużycie energii bez ograniczenia komfortu życia, znaleźć proste i niedrogie rozwiązania pozwalające na lepsze wykorzystanie energii - skorzystaj z programu ENERGIA NA MIARĘ. Zgłoszenia przedłożone do 15 kwietnia. Szczegóły: <https://miastodobrejenergii.pl/.../energia-na-miare-zgloszeni...> Wypełnij formularz zgłoszeniowy: www.pnec.org.pl/energianamiare

W Bielsku-energetycznym 25.02.2022 Miasto Dobrej E

prosty sposób budować energooszczędne nawyki i wnieść pozytywną zmianę do życia.

W ramach programu ENERGIA NA MIARĘ prowadzonego przez nasze Stowarzyszenie we współpracy z Urzędem Miejskim w Bielsku-Białej mieszkańcy mieszkań i domów na terenie miasta będą mogli wziąć bezpłatnie udział w kompleksowym procesie doradczym, dotyczącym racjonalnego korzystania z energii. Podczas indywidualnych spotkań z doradcą energetycznym otrzymają zestaw spersonalizowanych wskazówek, pozwalających zmniejszyć zużycie energii bez nakładów finansowych oraz Energetyczny Pakiet – zestaw urządzeń ułatwiających wdrażanie zaproponowanych rozwiązań (tj. żarówki energooszczędne, perlatory, maty termozolacyjne itp.). Następnie będą mogli wziąć udział w rocznym konkursie na oszczędzanie energii, w którym dla najlepszych przewidziano nagrody. W istocie jednak nagrodą dla wszystkich uczestników będzie wiedza, jak przy użyciu prostych i dostępnych dla każdego środków zużywać mniej energii chroniąc swój domowy budżet i nie obniżając przy tym komfortu życia.

[Czytaj więcej...](#)



Why it is worthy?

- Direct contact with residents and building the information base
- Dissemination of knowledge, good practices and building awareness among residents
- Testing effective methods of cooperation and contact with residents
- Collecting data for climate-related documents climate-related documents (including SECAP)
- Diagnosis of causes of energy poverty





1. Introduction and Icebreaker Activity
(3 mins)



2. Lightning talks (keynote presentation)
(20 mins)



3. Scenario-solving exercise roundtables
(40 mins)



4. Action Planning Campaign
(25 mins)



5. Wrap up and Closing
(2 mins)

BREAKOUT GROUP CAMPAIGN THEME

Scenario 1	Scenario 2
In my city I want to target elderly people or women that I have identified being affected on energy poverty in an X neighborhood of my city.	I have in my capacity X amount of budget and a local NGO has expressed interest to collaborate.
Target Group: Elderly or Women	Target Group: Vulnerable people
Funding: Not available	Funding: Available
Which multipliers (who else could be involved to guarantee the effectiveness and reach out of the campaign?)? What is the timeline of the campaign? What are the expected results? What are the potential obstacles that might be faced?	Which multipliers (who else could be involved to guarantee the effectiveness and reach out of the campaign?)? What is the timeline of the campaign? What are the expected results? What are the potential obstacles that might be faced?