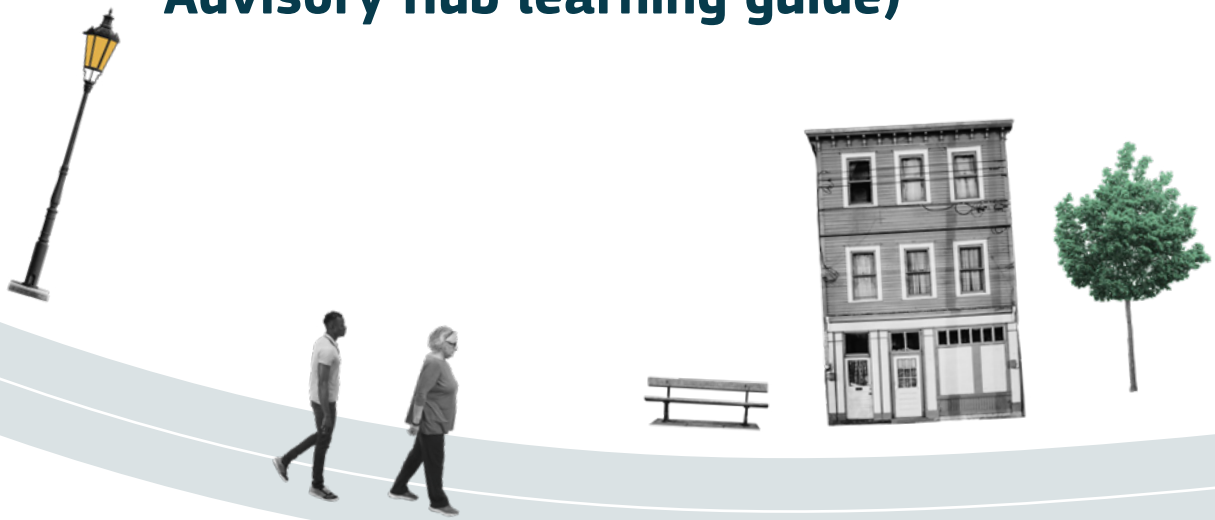
6 praktiska steg för att implementera åtgärder för att minska energifattigdomen – Inlärningsguide för rådgivningshubb om energifattigdom (Energy Poverty Advisory Hub learning guide)

Welcome to the final phase of addressing energy poverty—where plans become actions. This learning guide helps you move beyond diagnosis and planning to implement energy poverty mitigation measures that are ready to be put into practice. Now is the moment to turn your goals into concrete results.

With practical steps for transforming the *Local Social Climate Plan* into a concrete action plan, this guide ensures that social considerations are taken into account in climate strategies. It offers a clear six-step framework to help municipalities tackle local energy poverty challenges with tailored solutions.



Full fart framåt

Steg 1: Inventering av resultaten från diagnos- och planeringsprocessen

Genom att se över och uppdatera nyckelresultat från diagnos- och planeringsfaserna säkerställer vi att implementeringsinsatserna är välgrundade och i linje med era kommunala mål. Fördröjningar kan uppstå på grund av val eller lagändringar, så det är viktigt att granska rapporten om energifattigdom och den lokala sociala klimatplanen innan ni fortsätter. Målet är att säkerställa att alla uppdateringar, såsom nya policyer eller politiska skiftningar, införlivas och anpassas till nuvarande mål. Genom att engagera arbetsgruppen ser vi till att alla medlemmar, särskilt ny personal, är upplysta och beredda att fortsätta framåt. Dokumentation hjälper till att spåra eventuella ändringar.

Steg 2: Utveckling av verksamhetsplanen

Det är viktigt att utveckla en omfattande handlingsplan inom en bestämd tidsram. Planen måste bryta ner den övergripande strategin i hanterbara uppgifter, specificera ansvar, tidsramar och resurser. Det finns två huvudsakliga strategier för att definiera alla uppgifter a) kronologiskt: att röra sig framåt, från början till slut och b) bakåt: att börja från det slutliga målet och arbeta sig bakåt för att bestämma nödvändiga uppgifter. En kombination av båda strategierna skapar en mer robust plan, vilket minimerar risken för fördröjningar. Dessutom möjliggör profilering av utsatta hushåll riktade åtgärder, till exempel att justera lokala servicetider för att bättre möta deras behov.

Steg 4: Upprättande av en övervakningsplan

Övervakningsplanen följer projektets framsteg genom resultatindikatorer och tidslinjer. Den ska inkludera energifattigdomsindikatorer (identifierade under diagnos- och planeringsfasen), såsom antalet renoverade bostäder för utsatta konsumenter, tillsammans med nyckeltalsindikatorer (KPI:er) för interna framsteg. Datainsamlingsmetoder, ansvariga aktörer och resurser måste definieras. Regelbunden involvering av förmånstagare och intressenter säkerställer transparens och ansvarsskyldighet. Om vissa indikatorer hamnar på efterkälken kommer tidig upptäckt att möjliggöra korrigerande åtgärder i tid.

Steg 3: Utformning av en ekonomisk plan

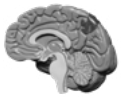
Den ekonomiska planen beskriver vilken typ av utgifter som kan uppstå och när de förväntas förfalla, för varje uppgift och deluppgift. Det inkluderar uppskattning av kapitalutgifter (CAPEX) för engångsinvesteringar, såsom infrastruktur för solpaneler, och operativa utgifter (OPEX) för löpande kostnader, såsom löner och underhåll. Denna plan säkerställer tillgången till medel under hela projektet, vilket förhindrar avbrott. Samarbete med ekonomiavdelningen hjälper till att identifiera om det finns behov av extern finansiering. Den ekonomiska planen bedömer också potentiella risker, såsom marknadsförändringar, och redogör för dessa för att säkerställa en friktionsfri implementering.

Implementera en viss åtgärd

Steg 5: Användning av energifattigdomslinsen

Detta steg ger ytterligare insikter för att säkerställa att behoven hos utsatta konsumenter hanteras, genom de specifika åtgärderna som beskrivs nedan:

- **Upplysningskampanjer:** Riktade kampanjer för att upplysa utsatta grupper om energieffektivitet och tjänster. De måste ha tydliga uppnåeliga mål, vara skräddarsydda för målgruppen, med enkla, tydliga budskap i lämpliga format, såsom digitala kampanjer för yngre målgrupper och personliga kontakter för äldre.



- **Beteendeförändring:** Att förstå och främja replikering av positiva och effektiva beteenden är nyckeln till att engagera utsatta konsumenter. Olika nudging-metoder kan testas innan de skalas upp, för att säkerställa deras effektivitet för målgruppen. På grund av tillvägagångssättets höga känslighet är det lämpligt att använda specifik expertis.

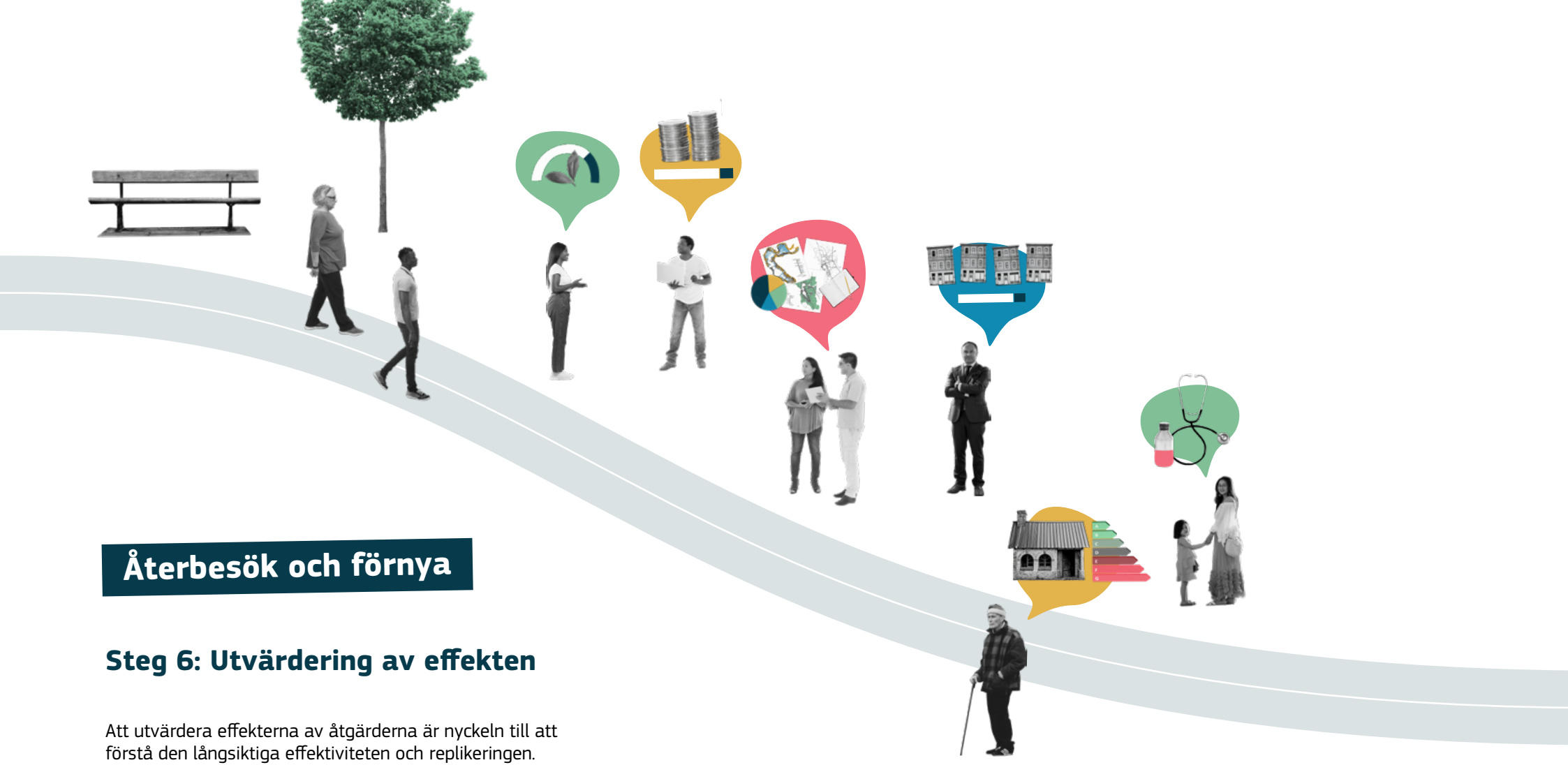
- **One-stop-shops:** Erbjuda omfattande stödtjänster för utsatta hushåll, inklusive energirådgivning, förståelse för elräkningar och stödprogram för renovering, för att nämna några. För att vara effektiva måste de vara tillgängliga och användarvänliga, med utökade öppettider och flerspråkigt stöd vid behov.

- **Inkluderande energisamfund:** Bemyndiga medborgarna genom att stödja initiativ såsom samhällsägda energiprojekt, som minskar räkningarna och skapar gröna jobb. Kommuner spelar en avgörande roll genom att stödja dessa initiativ, särskilt för utsatta hushåll, genom ekonomiskt stöd, kapacitetsuppbyggnad och administrativt stöd. Genom att involvera utsatta konsumenter tidigt säkerställer kommunerna inkluderande och billiga energilösningar, främjar transparens och maximerar fördelarna för lokalsamhället.

- **Husrenovering och energieffektivisering:** Hantering av dålig energieffektivitet i byggnader, särskilt för hushåll som inte har råd med renoveringar. Höga boendekostnader, begränsade allmännyttiga bostäder och bristande teknisk kunskap förvärrar problemet. Lokala myndigheter står inför utmaningar när det gäller hanteringen av renoveringar av privata bostäder, men måste överväga de juridiska, ekonomiska och sociala konsekvenserna för energifattiga hyresgäster och husägare när de marknadsför energieffektiva lösningar.

- **Incitamentsregler och ekonomiska åtgärder:** Erbjuda skräddarsydda ekonomiska program, såsom subventioner eller lågräntelån, för att hjälpa utsatta hushåll och säkerställa att de är tillgängliga och lätta att förstå (t.ex. ansökningsprocessen).

- **Annat:** Nya innovativa strategier testas. Nyckeln är att hålla målgruppen i centrum.



Återbesök och förnya

Steg 6: Utvärdering av effekten

Att utvärdera effekterna av åtgärderna är nyckeln till att förstå den långsiktiga effektiviteten och replikeringen. Utvärderingen ska titta på de övergripande resultaten för utsatta hushåll, såsom energibesparingar och förbättrade levnadsvillkor, och samla in feedback från intressenter. Utvärderingen baseras på data som samlats in under de tre faserna och jämför resultaten med den ursprungliga analysen. Att involvera externa utvärderare kan bidra med opartiska insikter, vilket säkerställer transparens. Denna process möjliggör förfining av strategier och bättre planering för framtida projekt.

Detta dokument har framtagits av Rådgivningscentret för energifattigdom (EPAH), det ledande EU-initiativet som drivs av Europeiska kommissionen på uppdrag av Europaparlamentet. Innehållet är baserat på "EPAH handbok 3: En guide för att implementera åtgärder för att minska energifattigdomen", som är en del av "EPAH-handböckerna: En guide till att förstå och hantera energifattigdom". Serien med praktiska handböcker för lokala myndigheter och yrkesutövare är avsedd att hjälpa lokala myndigheter att bekämpa energifattigdom och se till att energiomställningens sociala dimensioner hanteras på ett effektivt sätt. Publiceringsdatum: November 2024.